

MEDIA KIT

2017



¿Quién lee la Revista?



TYT es la revista oficial del sector ferretero, consultada mes a mes por ferreteros: propietarios y gerentes de ferretería, encargados de compra, administradores, encargados de departamentos y categorías de ferretería y materiales de construcción.

Por su información relevante, también es leída por profesionales: ingenieros, electricistas, arquitectos, contratistas, desarrolladores.

Periodicidad: **Mensual**

Primer publicación: **Junio 1996**

Número de puntos de distribución: **+20**

Total Suscriptores:
22,740

Digital Solicitada: **3,010**

Digital Dirigida: **12,730**

Digital al email: **3,000**

Impresa: **4,000**



Eventos

- ExpoFerretera
- Seminarios TyT

Base de datos: 12,730

Alcances Digitales

3,010 Boletín Electrónico

6,178 (Promedio Mensual) tytenlinea.com

2,451 Facebook TyT

14,263 Facebook Expoferretera

de Empresas: 6,214

- 1133 Ferreterías + Depósitos:
- 197 Materiales de Construcción
- 20 Aserraderos
- 453 Constructoras + Construcción
- 22 Cooperativas
- 143 Eléctrico
- 150 Tiendas Especializadas
- 98 Importación / Exportación
- 393 Industria
- 67 Maquinaria
- 125 Pintura
- 39 Transporte
- 1348 Automotriz
- 2026 Empresas ligadas al sector



CALENDARIO EDITORIAL 2017



Enero / TYT 247

Cierre comercial: 7 de diciembre, 2016

Especial: Soldadura

Especial: Estadísticas de la construcción
Expectativas del sector construcción para el 2017

Febrero / TYT 248

Cierre comercial: 16 de enero, 2017

Especial: Hierro y sistemas constructivos

Especial: Electricidad, accesorios e iluminación
Cable, accesorios, bombillos, lámparas.

Marzo / TYT 249

Cierre comercial: 13 de febrero, 2017

Especial: Herramientas manuales

¿Cuántas marcas de herramienta manual debería tener una ferretería? ¿Está la suya en el inventario de los negocios?

Abril / TYT 250

Cierre comercial: 13 de marzo, 2017

Especial: Tornillería

Especial: Tablilla y pisos de PVC

Ranking de Productos y Marcas

Los productos y marcas que tienen mayor venta en las ferreterías

Mayo / TYT 251

Cierre comercial: 10 de abril, 2017

Ranking de las 120 de TYT

Las ferreterías que dominan el mercado costarricense

Junio / TYT 252

Cierre comercial: 08 de mayo, 2017

Especial: Expoferretera

Julio / TYT 253

Cierre comercial: 12 de junio, 2017

Especial loza sanitaria y grifería

Los productos más nuevos del 2017

La oferta más importante para el sector ferretero.

Agosto / TYT 254

Cierre comercial: 17 de julio, 2017

Especial: Herramientas eléctricas e inalámbricas y accesorios

¿Cuáles son las más vendidas y las que el ferretero prefiere?

Setiembre / TYT 255

Cierre comercial: 14 de agosto, 2017

Especial: Pintura exterior, interior, aerosol y accesorios

Octubre / TYT 256

Cierre comercial: 11 de setiembre, 2017

Especial: Productos del agua

¿Cómo vender más discos y lijas? ¿Qué marcas y por qué dominan el mercado?

Especial: Herramienta agrícola y de jardinería a gasolina, eléctrica e inalámbrica.

Noviembre / TYT 257

Cierre comercial: 16 de octubre, 2017

Especial: Abrasivos

Los Súper Mayoristas Ferreteros

Ranking de los proveedores que dominan el mercado, según el criterio de los ferreteros.

Diciembre / TYT 258

Cierre comercial: 13 de noviembre, 2017

Especial: Las 50 marcas más vendidas del año

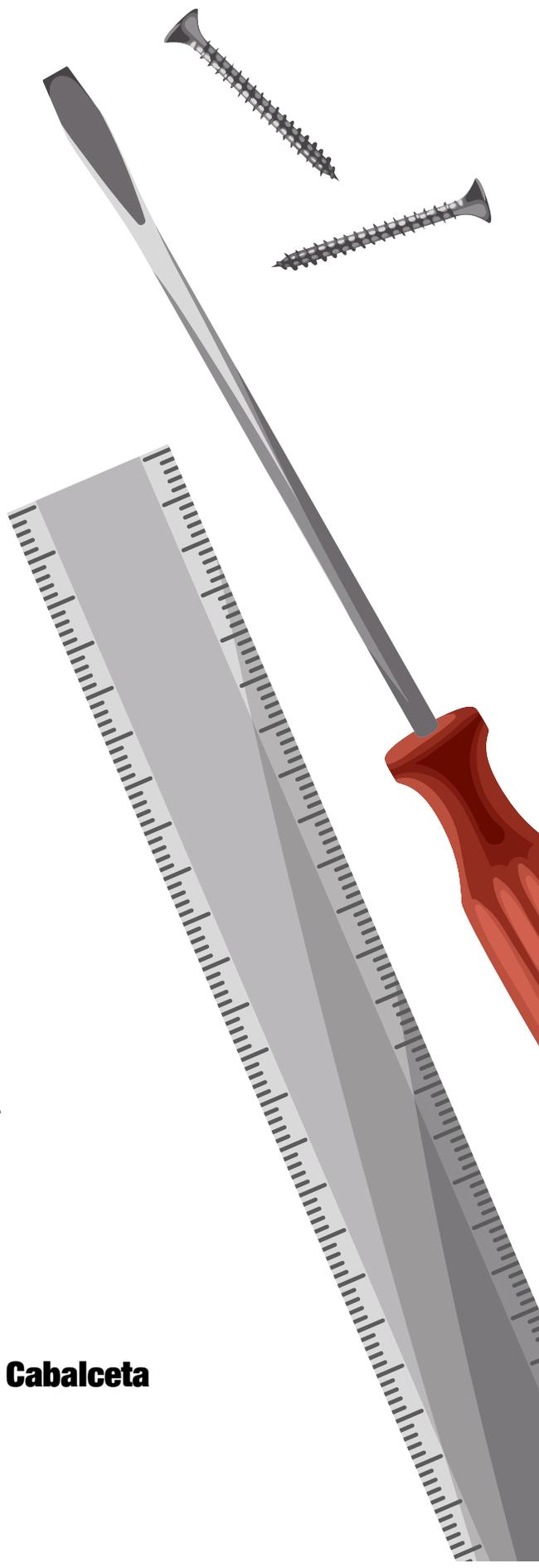
Un ranking que registra las marcas de mayor aceptación en el mercado, las que se mueven con fuerza en cuanto a rotación. Un listado que el ferretero toma en cuenta para trazar su inventario.

Especial: Cerraduras, llavines, herrajes

PRECIOS **Impresa**



Página Entera 8.5x11"	\$1,496.00
Contraportada 8.5x11"	\$1,819.00
Pags 2,3,5 y 7, 8.5x11"	\$1,750.00
Pag 9, 8.5x11"	\$1,638.00
● 1 Página de Publireportaje:	\$1,496.00
● Spread 17x11"	\$2,625.00
● 1/2 Página de Publireportaje	\$982.80
1/2 Página 7.5"x4.75	\$982.80
● 1/3 Página horizontal 7.5"x3.2":	\$766.50
1/3 Página vertical 2.4"x10":	\$766.50
● 1/4 Página horizontal 7.5"x2.375":	\$600.60
1/4 Página vertical 1.5"x10":	\$600.60
1/4 Página cuadrado 3.5"x4.75":	\$600.60
● Cintillo:	\$486.15



PRECIOS **Digital**

Publicidad ON-LINE

(no incluyen comision de agencia)

Banner en página principal fijo

Tamaño 300x100 px \$1,500 al año

Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 px

Precio= \$400 por mes (4 envíos)

Patrocinio en boletines, con logo:

Precio: \$400 por mes (4 envíos)

TARIFAS DIGITAL

	2 Págs.	1 Pág.
1 edición	\$ 985	\$ 545
2 ediciones	\$ 935	\$ 515
3 ediciones	\$ 885	\$ 495
4 ediciones	\$ 845	\$ 475
5 ediciones	\$ 805	\$ 455
6 ediciones	\$ 765	\$ 435

Contáctenos: Annia Cabalceta

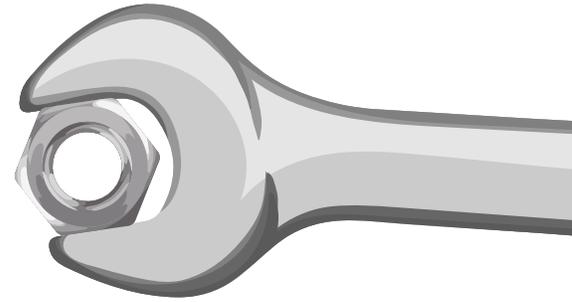
annia@ekaconsultores.com

Tel: (506) 4001-6726

Cel: (506) 7014-3611

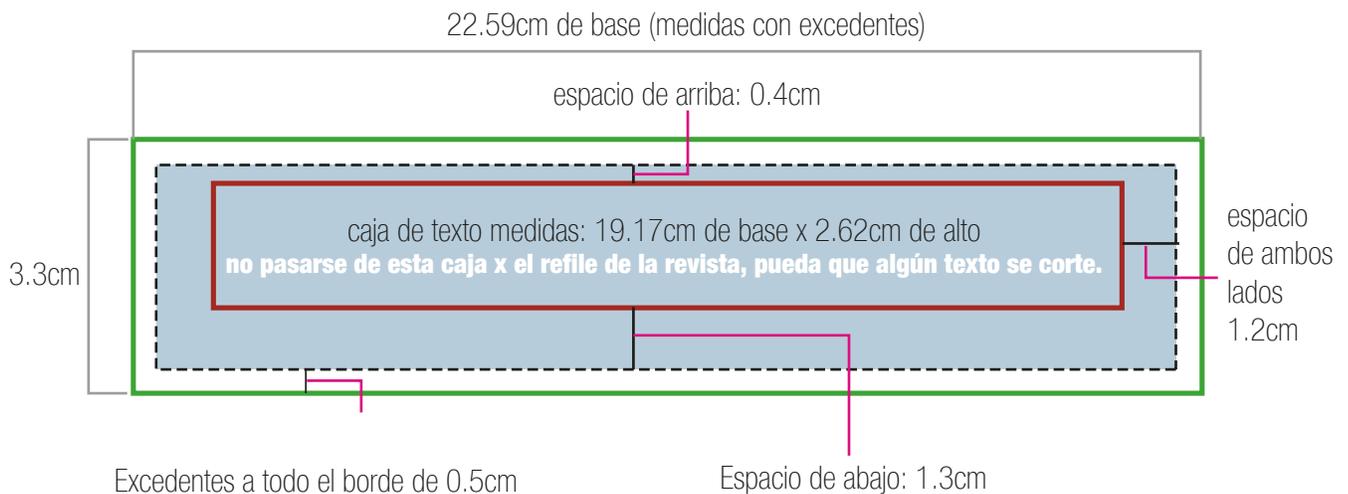
PARÁMETROS

Pauta de Revista Impresa



- Las imágenes utilizadas en los artes deben de tener como mínimo una resolución de 300dpi, y estar en CYMK.
- Si en el arte se utilizan colores PANTONE estos deben ser pasados a CYMK.
- Todo arte debe ser enviado en CYMK.
- Si el arte es trabajado en Adobe Ilustrador y en este se utilizan imágenes (fotos, JPG, PSD, TIFF, etc), estas deben de venir "EMBED" (Incrustadas, incluidas) en el archivo. Si las imágenes no vienen EMBED, se deben enviar en una carpeta aparte con las imágenes en formato PSD, JPG o TIFF, cumpliendo los requerimientos mencionados anteriormente de color y resolución.
- Se recomienda que los fondos o plastas de color negro estén compuestas por la siguiente configuración de color: 20% Cyan, 0% Amarillo, 0% Magenta, 100% Negro, esto con el fin de evitar que la impresiones en negro queden lavadas.
- Los textos en negro deben estar compuestos de 100% negro y todas las otras tintas (C,M,Y) al 0%, esto para evitar posibles descalces en la impresión.
- Al trabajar con textos negros sobre fondos de color, recordar activar la opción de OVERPRINT BLACK.
- Todos los textos deben ser pasados a curvas. Si el texto no es pasado a curvas se deberá incluir junto al arte una carpeta que incluya las tipografías utilizadas, en Sistema Operativo MAC.
- Todo arte que sea trabajado en Adobe InDesing, debe ser enviado con los respectivos elementos utilizados en el arte como archivos de vectores, imágenes, etc. Estos elementos deben cumplir con los requerimientos de color y resolución ya mencionados.
- Los artes pueden ser enviados en los siguientes formatos: PDF (Preferiblemente), AI, PSD, INDD, JPG.

MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE CINTILLO HORIZONTAL A MORIR



PARÁMETROS

Pauta de Revista Impresa



MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE PAGINA COMPLETA

TAMAÑO: 8.5" x 11" Pulgadas.

- Sin excepción todos los textos y logos deben de estar dentro del área de trabajo  el cual esta ubicado 0.5" pulgadas hacia adentro de la línea de corte  o tamaño final , esto para evitar textos o logos cortados al refilar la revista.
- Para aquellos artes que son a morir, es decir que abarcan toda el área del tamaño final, debe incluirse un excedente (exceso, sangrado, bleed) de 0.25" pulgadas en los cuatro lados del arte.



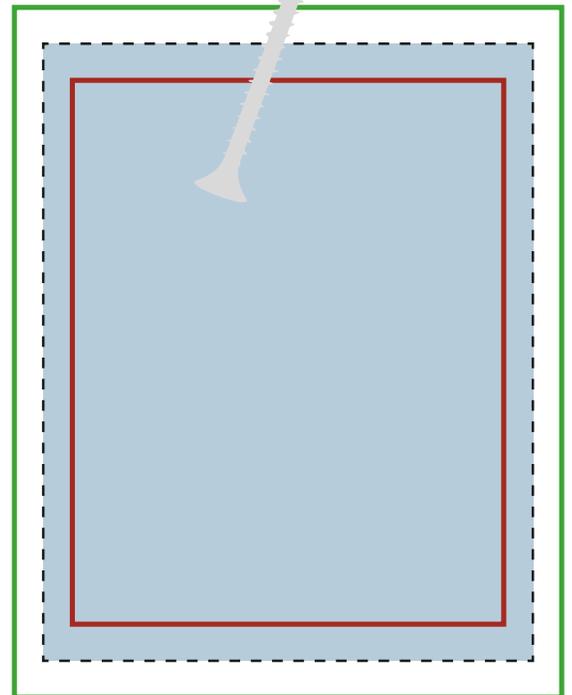
Tamaño Final
8.5"x 11" pulgadas



Área de Trabajo
7.5" x 10" pulgadas



Con excedentes
9" x 11.5" pulgadas



ANUNCIOS DE 1/2, 1/3 Y 1/4 DE PÁGINA

- Los anuncios de 1/2 página, 1/3 de página y 1/4 de página, horizontales o verticales, NO van a morir, razón por la cual el área de trabajo es igual al tamaño final y no debe llevar excedentes.

Entrega de Artes irania@ekaconsultores.com • Tel: +506.4001.6731

