



tuercas y tornillos

**TYT**

LA REVISTA FERRETERA

**MEDIA  
KIT  
2019**

Somos una comunidad ferretera. Presentamos novedades en productos, proveedores, noticias e historias de empresarios que trabajan en el sector.

**Nuestra meta es conectar al sector**

# + DE 46,000 SEGUIDORES



Boletín  
electrónico  
4,569



Página web 15,290  
Visitas mensuales



Facebook  
4,598 Likes



Base de datos  
15,924



Revista TYT Impresa  
2,000 Ejemplares



Revista Digital enviada a 20,493 emails.  
Solicitada por 1,945 personas. Leída en las plataformas  
tytenlinea.com issuu.com y pressreadear.com

---

**expo**  
**FERRETERA**  
*su herramienta de negocios*



Página web 10,700  
Visitas mensuales



Facebook  
17,000 Likes



Twitter  
825 Followers

# PAISES QUE LEEN TYT DIGITAL

**Total Suscriptores:** 26,402

**Digital Solicitada:** 4,645

**Digital Dirigida:** 15,924

**Impresa:** 4,200



## ¿QUIÉN LA LEE?

Propietarios,  
encargados de compra, administradores y personas que trabajan en  
ferreterías, depósitos, tiendas especializadas, materiales de construcción.  
Además profesionales de el sector construcción.



# TARIFAS DIGITALES

## **1 POST = \$150**

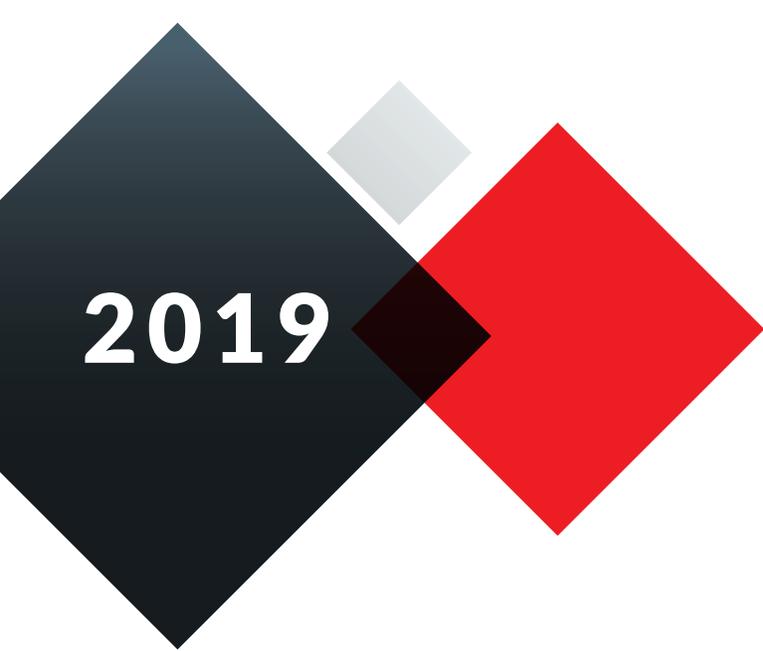
- 1 Foto y comentario con link a página web o facebook de la empresa (Proporcionado por la empresa)
- 

## **PAQUETE DE REDES = \$600**

- Elaboración de una nota máximo 3,000 caracteres con 2 fotografías
  - Publicación de la nota en Página web de TyT y Facebook
  - Link a la página de la empresa
  - Envío al boletín (4.569)
- 

## **PAQUETE REDES PLUS: \$800**

- Elaboración de una nota máximo 3,000 caracteres con 2 fotografías
  - Publicación de la nota en Página web de TyT y Facebook
  - Link a la página de la empresa
  - Envío a la base de datos (15,290)
- 



2019

# PRÓXIMAS EDICIONES TYT IMPRESA

**Primer Publicación:** Junio 1996

**Periodicidad:** Mensual

## Enero / TYT 271

**Especial:** soldadura y accesorios

Capacitación continua, innovación constante... Dos variables que identifican una marca líder en la categoría de soldadura. ¿Reconocen los ferreteros el potencial de su marca? ¿Hace diferencia en el mercado versus su competencia?

**Las 10 categorías más ganadoras**

Los productos que conforman las 10 categorías que generan más venta en los negocios ferreteros.

**Cierre comercial: 6 de diciembre, 2018**

## Febrero / TYT 272

**Especial:** Hágalo Usted Mismo

Las líneas y categorías de producto que más se adaptan a esta tendencia y despiertan en el usuario la pasión de hacer sus propias creaciones, lo que se traduce en más tránsito y afluencia de clientes a las ferreterías.

**Cierre comercial: 10 de enero, 2019**

## Marzo / TYT 273

**Ranking de las ferreterías más importantes de la región**

**Cierre comercial: 7 de febrero, 2019**

## Abril / TYT 274

**Especial:** fijación y tornillería

¿Cuáles son los tornilleros del mercado que mandan en la industria? Los importadores de tornillos y especialidades con las ofertas más ventajosas para los ferreteros.

**¿Mostrador o autoservicio?**

¿Se quedó atrás el sistema de mostrador o sigue prevaleciendo? ¿El negocio ferretero que no tenga autoservicio se quedó atrás en el mercado? TYT responde a estas y otras interrogantes del mercado.

**Cierre comercial: 7 de marzo, 2019**

## Mayo / TYT 275

**Especial:** Jardinería

Todas las herramientas, accesorios y equipos que tienen que ver directamente con el jardín: herramientas agrícolas, de riego, tubería, mangueras, equipo de corte, eléctrico y a gasolina, abonos, herbicidas y fertilizantes.

**Especial:** Herramientas manuales

Las marcas de herramientas que presentan el mayor valor agregado para los clientes ferreteros, y las que son más sostenibles en el tiempo.

¿De 3 marcas de herramientas manuales y jardinería que maneja el ferretero en su inventario, por qué debería tener la suya?

**Cierre comercial: 18 de abril, 2019**

## Junio / TYT 276

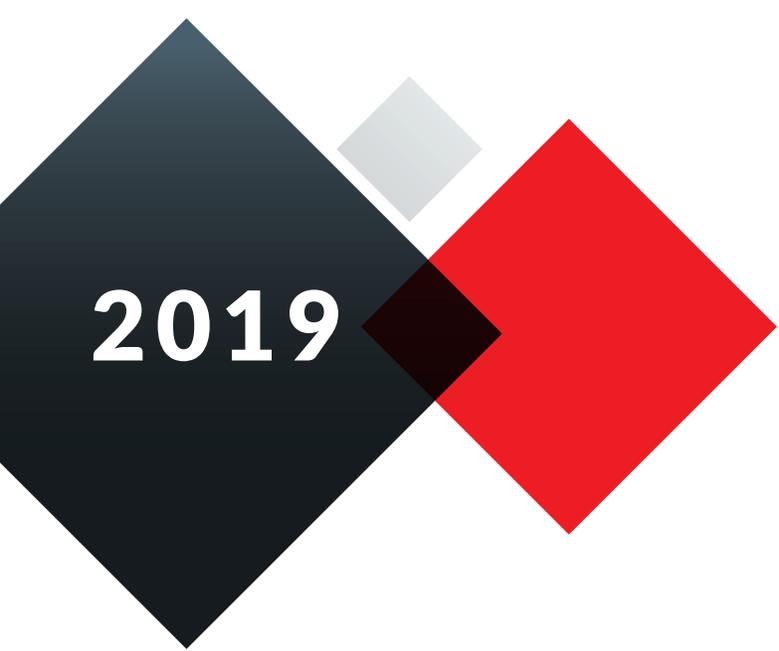
**Especial:** baños, grifería, loza sanitaria, duchas, tanques y pisos cerámicos

Son estas salas de exhibición de loza, grifería y complementos, las que más generan ventas a los ferreteros. ¿Qué marcas y productos logran crear ideas con ambientes más atractivos y vendedores?

**Ranking de productos y marcas**

**Cierre comercial: 16 de mayo, 2019**





# 2019

## PRÓXIMAS EDICIONES TYT IMPRESA

### Julio / TYT 277

**Especial madera:** Teca, melina, fórmica, madera, madera artificial, derivados, accesorios para complemento, pegamentos.

**Especial: morteros y adhesivos para cerámica**  
¿Cuáles son los productos "premium" del mercado y los que tienen ingredientes mayormente tecnológicos para los grandes formatos cerámicos tan de moda en el mercado?

- Pintura aerosol y accesorios para pintar.  
- Estadísticas para el sector construcción.

**Cierre comercial: 13 de junio, 2019**

### Agosto / TYT 278

**Especial: herramientas eléctricas, inalámbricas, a gasolina, accesorios y maquinaria para la construcción.**

**Cierre comercial: 11 de julio, 2019**

### Setiembre / TYT 279

**Especial: cerrajería**

Avance mecánico y tecnológico de las cerraduras y de la seguridad.

**Especial: aluminio:** puertas y ventanas, y accesorios  
**Cierre comercial: 8 de agosto, 2019**

### Octubre / TYT 280

**Especial: iluminación y materiales eléctricos**

Luces ahorradoras, decorativas, halógenos, Leds, iluminación exterior, luces solares para jardín. Apagadores y conectores, cable eléctrico, conduit, cajas y accesorios, centros de carga.

**Cierre comercial: 12 de setiembre, 2019**

### Noviembre / TYT 281

**Especial: abrasivos, brocas y herramientas de corte**

**Cierre comercial: 10 de octubre, 2019**

### Diciembre / TYT 282

**Especial: Hierro, galvanizados, zinc, mallas, techos, varillas, perfiles.**

**Especial: Plástico:** Tablilla plástica para cielorrasos, pisos y paredes. Organización: cajas organizadoras, repisas, closets. Decoración: línea de hogar.

**Las 50 marcas más vendidas del año**

¿Cuáles son las que los ferreteros vendieron más durante el año? ¿Cuáles participaron directamente en el sell-out del negocio?

**Cierre comercial: 7 de noviembre, 2019**

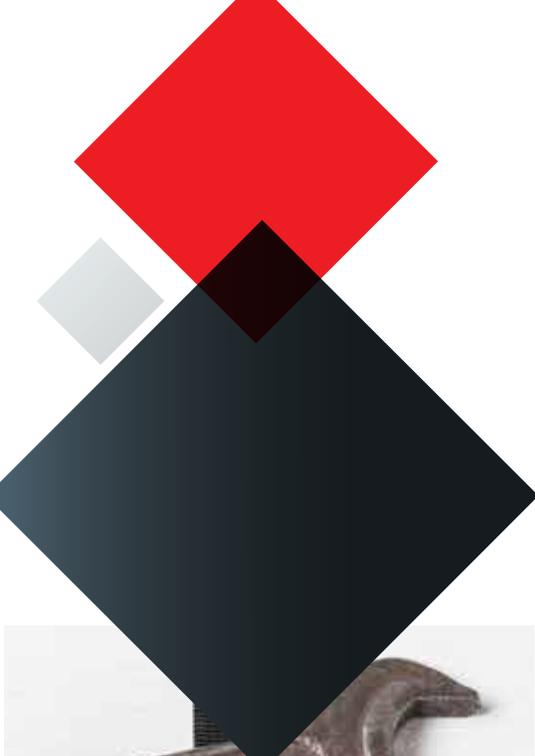


# TARIFAS

## TYT IMPRESA

Página Entera 8.5x11"	\$1,496.00
Contraportada 8.5x11"	\$1,819.00
Pags 2,3,5 y 7, 8.5x11"	\$1,750.00
Pags 9, 8.5x11"	\$1,638.00
1 Página de Reportaje	\$1,496.00
Spread 17x11"	\$2,625.00
1/2 Página de Reportaje	\$982.80
1/2 Página 7.5"x4.75	\$982.80
1/3 Página horizontal 7.5"x3.2"	\$766.50
1/3 Página vertical 2.4"x10"	\$766.50
1/4 Página horizontal 7.5"x2.375"	\$600.60
1/4 Página vertical 1.75"x10"	\$600.60
1/4 Página cuadrado 3.5"x4.75"	\$600.60
Cintillo	\$486.15





# TARIFAS

## TYT IMPRESA



Cintillo: \$486.15

---

Cintillo en Spread \$740.00

Medida en centímetros SIN excedente:

4.3cm de alto x 45.18cm de base

Medida en centímetros CON excedente:

5.3cm de alto x 46.18cm de base

Medida en pulgadas SIN excedente:

1.7" de alto x 17.8" de base

Cover wrap SIN troquel 3"x18" \$1,541.00

Cover wrap CON troquel 5"x18" \$1,686.00

## CONTÁCTENOS:

Annia Cabalceta

[annia@ekaconsultores.com](mailto:annia@ekaconsultores.com)

Tel: (506) 4001-6726 | Cel: (506) 7014-3611

[www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)